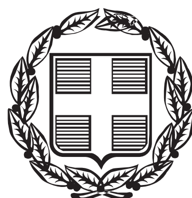


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2328**

29 Οκτωβρίου 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 6815 (1)

Τροποποίηση του άρθρου 6 - Πρόγραμμα Μαθημάτων της υπ' αριθμ. 24852/Β7/22-2-2013 (ΦΕΚ 529/τ. Β΄/6-3-2013) υπουργικής απόφασης που αφορά στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ο.Π.Α. με τίτλο «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία».

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 και ιδίως το άρθρο 6 παρ. 3 (ΦΕΚ 148 Α΄) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177/τ. Α΄/25-8-2008), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156/τ. Α΄/04-9-2009) και του άρθρου 37, παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 Α΄).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 τ. Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίησης των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ΄ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 τ. Α΄) και του άρθρου 5, παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄), του άρθρου 34, παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄) και του άρθρου 34 του Ν. 4301/2014 (ΦΕΚ 223 Α΄).

3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 (ΦΕΚ 189/τ. Α΄/2-8-2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων – Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 93, τ. Α΄).

5. Την αριθμ. 24852/Β7 (ΦΕΚ 529/6-3-2013) υπουργική απόφαση αντικατάστασης της 10219/Β7/24-3-2008 (ΦΕΚ 565/τ. Β΄) υπουργικής απόφασης που αφορά στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Ο.Π.Α. με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες» - Αναμόρφωση Προγράμματος.

6. Το Π.δ. 78/2013 (ΦΕΚ 119/Α΄/28-5-2013) «Ίδρυση-Συγκρότηση Σχολών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών».

7. Το απόσπασμα πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης (Γ.Σ.Ε.Σ.) του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 4η/3-6-2015).

8. Το απόσπασμα πρακτικών της Συγκλήτου Ειδικής Σύνθεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 1η/13-10-2015).

9. Το υπ' αριθμ. 1252/21-10-2010 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

10. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Την τροποποίηση του Άρθρου 6 – Πρόγραμμα Μαθημάτων της υπ' αριθμ. 24852/Β7/22-2-2013 (ΦΕΚ 529/τ. Β΄/6-3-2013) υπουργικής απόφασης ως εξής:

Άρθρο 6
Πρόγραμμα Μαθημάτων

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις ορίζονται ως ακολούθως:

α) Οι κατευθύνσεις «Μάρκετινγκ» και «Επικοινωνία» περιλαμβάνουν δώδεκα μαθήματα και τη διπλωματική

εργασία. Τα οκτώ είναι μαθήματα κορμού, κοινά για τους σπουδαστές και των δυο κατευθύνσεων και τα υπόλοιπα τέσσερα είναι μαθήματα επιλογής. Κάθε μάθημα κορμού έχει 7,5 πιστωτικές μονάδες, ενώ κάθε μάθημα επιλογής έχει 5 πιστωτικές μονάδες. Η διπλωματική εργασία έχει 10 πιστωτικές μονάδες. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων κάθε εξαμήνου είναι 30.

β) Η κατεύθυνση «Μάρκετινγκ με Διεθνή Προσανατολισμό» (International Marketing) περιλαμβάνει δώδεκα μαθήματα και τη διπλωματική εργασία. Τα οκτώ είναι μαθήματα κορμού υποχρεωτικά και τα τέσσερα είναι μαθήματα επιλογής. Κάθε μάθημα κορμού έχει 7,5 πιστωτικές μονάδες, ενώ κάθε μάθημα επιλογής έχει 5 πιστωτικές μονάδες. Η διπλωματική εργασία έχει 10 πιστωτικές μονάδες. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων κάθε εξαμήνου είναι 30.

Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι 90. Η διδασκαλία και οι εξετάσεις δύναται να διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα.

Το πρόγραμμα διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ
1. «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ» ΚΑΙ 2. «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»

ΚΟΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	Π.Μ.
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	7,5
Επιχειρησιακή Επικοινωνία	7,5
Συμπεριφορά Καταναλωτή	7,5
Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Μάρκετινγκ	7,5
Σύνολο Α΄ εξαμήνου	30
Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	Π.Μ.
Επιχειρησιακή Στρατηγική και Στρατηγικό Μάρκετινγκ	7,5
Διαφήμιση	7,5
Πολιτική Προϊόντος και Καινοτομίας	7,5
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα	7,5
Σύνολο Β΄ εξαμήνου	30
Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	Π.Μ.
3 μαθήματα από τον κατάλογο των 5 μαθημάτων επιλογής κατεύθυνσης	
1 μάθημα από τον κατάλογο κοινών μαθημάτων επιλογής	
Διπλωματική εργασία	10
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
Αρχές και Μέθοδοι Προώθησης Πωλήσεων	5
Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ	5
Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	5
Διοίκηση Δικτύων Διανομής και Logistics	5
Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Δημιουργικό Διαφήμισης	5
Δημόσιες Σχέσεις	5
Διαφήμιση στο Διαδίκτυο	5
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	5
Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	
Διαπραγματεύσεις	5
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ	5
Μάρκετινγκ Εμπορίου	5
Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	5
Σύνολο Γ΄ εξαμήνου	30

3. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ»

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	Π.Μ.
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	7,5
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	7,5
Διαπολιτισμική Συμπεριφορά Καταναλωτή (Cross-Cultural Consumer Behavior)	7,5
Διεθνής Έρευνα Μάρκετινγκ (International Marketing Research)	7,5
Σύνολο Α΄ εξαμήνου	30
Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	Π.Μ.
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	7,5
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship and Innovation)	7,5
Διεθνής Επικοινωνία Μάρκετινγκ (International Marketing Communications)	7,5
Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Διαδικτυακά Δεδομένα και Κοινωνικά Μέσα (Digital Marketing, Web Analytics and Social Media)	7,5
Σύνολο Β΄ εξαμήνου	30
Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ	Π.Μ.
4 μαθήματα από τον κατάλογο των 9 μαθημάτων επιλογής	
Διπλωματική εργασία	10
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	
Διεθνής Πολιτική Προϊόντος και Μάρκας (International Product and Brand Management)	5
Διεθνές Βιομηχανικό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Σχέσεων (International B2B and Relationship Marketing)	5
Εταιρική Ευθύνη και Αειφορία (Corporate Responsibility & Sustainability)	5
ΔιαπολιτισμικέςΔιαπραγματεύσεις (Cross-Cultural Negotiations)	5
ΔιεθνέςΛιανεμπόριο (International Retailing)	5
ΔιεθνήΔίκτυαΔιανομήςκαι Logistics (International Channels and Logistics Management)	
Διεθνές Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (International Services Marketing)	5
Διεθνής Διοίκηση Πωλήσεων (International Sales Management)	5

Διεθνής Πολιτική Τιμολόγησης (International Pricing)	5
Σύνολο Γ΄ εξαμήνου	30

Το πρόγραμμα παρέχεται και ως μερικής φοίτησης. Η ανακατανομή των μαθημάτων στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης θα γίνεται με αποφάσεις των οργάνων και θα περιλαμβάνεται στον κανονισμό μεταπτυχιακών σπουδών.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 23 Οκτωβρίου 2015

Ο Πρύτανης
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΤΣΙΟΣ

Αριθμ. απόφ. 4161 (2)

Συνεργασία της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών και του Πανεπιστημίου Paris 8 Vincennes-Saint Denis για εκπόνηση διδακτορικών διατριβών με συνεπίβλεψη.

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ
ΤΗΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις

α. του άρθρου 80 παρ. 11 περιπτ. α. του Ν. 4009/2011 «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», (ΦΕΚ 195 Α΄), όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47 περιπ. γ. του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 Α΄), του άρθρου 5 παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄), του άρθρου 34 παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄), και συμπληρώθηκε με ισχύ από 1.1.2015 με το άρθρο 34 του Ν. 4301/2014 (ΦΕΚ 223 Α΄),

β. του Ν. 3685/2008 «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές» (ΦΕΚ 148 Α΄), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177 Α΄), το άρθρο 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156 Α΄) και το άρθρο 37 παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 Α΄), και ιδίως το άρθρο 10 του εν λόγω νόμου,

γ. του Ν. 3374/2005 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» (ΦΕΚ 189 Α΄), και ιδίως τα άρθρα 14 και 15, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Το Π.δ. 129/2009 (ΦΕΚ 175 Α΄) «Μετονομασία του τμήματος Θεωρητικών Σπουδών Τέχνης της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών σε τμήμα Θεωρίας και Ιστορίας της Τέχνης και μείωση του ελαχίστου αριθμού των εξαμήνων φοίτησης που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου».

3. Το Π.δ. 71/2013 «Ίδρυση Σχολής Καλών Τεχνών στην Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών» (ΦΕΚ 119 Α΄).

4. Το άρθρο 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα», που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 Α΄).

5. Το απόσπασμα πρακτικών της Συγκλήτου της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών (συνεδρίαση 3η της 19.10.2006/θέμα 5ο), η οποία ενεργούσε και ως αποφασιστικό όργανο για το Τμήμα, λόγω μη αυτοδυναμίας του κατά την χρονική εκείνη στιγμή.

6. Το με αριθμ. πρωτ. της Α.Σ.Κ.Τ. 4238/11-10-2007 Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας μεταξύ της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών και του Πανεπιστημίου Paris 8 Vincennes-Saint Denis.

7. Το με αριθμ. πρωτ. 1087/20-3-2014 έγγραφο της Α.ΔΙ.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Θεωρίας και Ιστορίας της Τέχνης της Σχολής Καλών Τεχνών της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών.

8. Το με αριθμ. πρωτ. 24337/21-10-2015 έγγραφο του ΔΟΑΤΑΠ με το οποίο βεβαιώνεται ότι το Πανεπιστήμιο Paris 8 Vincennes-Saint Denis έχει αναγνωριστεί ως ομοταγές προς τα ελληνικά Α.Ε.Ι.

9. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού ή του προϋπολογισμού της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών, αποφασίζουμε:

Εγκρίνουμε τη συνεργασία μεταξύ του Τμήματος Θεωρίας και Ιστορίας της Τέχνης της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών και του Τμήματος Αισθητικής, Εικαστικών Τεχνών και Φωτογραφίας του Πανεπιστημίου Paris 8 Vincennes-Saint Denis της Γαλλίας για εκπόνηση διδακτορικών διατριβών υποψήφιων διδακτόρων με συνεπί βλέψη.

Τα ειδικότερα θέματα συνεργασίας ρυθμίζονται στο Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας που έχει καταρτιστεί από τα συνεργαζόμενα Ιδρύματα και έχει εγκριθεί από τα αρμόδια όργανα των Ιδρυμάτων.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 22 Οκτωβρίου 2015

Ο Πρύτανης
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004